



Le tariffe di vendita dell'energia elettrica

DESTINATARI

Responsabili e addetti front e back office commerciale - Responsabile commerciale - Addetti amministrativi
Consulenti di vendita

La completa liberalizzazione del mercato elettrico in Italia, nel 2007, ha fatto sì che quasi 30 milioni di famiglie italiane possano scegliere le offerte luce ed energia elettrica ritenute più interessanti.

La riforma delle tariffe domestiche iniziata nel 2016, l'introduzione della Bolletta 2.0 e la produzione normativa dell'ARERA richiedono agli operatori del settore una rinnovata attenzione al proprio output commerciale, nell'ottica della massima trasparenza.

4/8 ore in aula
Cod. 199

OBIETTIVI

Fornire una panoramica completa sul sistema elettrico italiano, ovvero su come l'energia elettrica viene prodotta, trasmessa, distribuita e venduta ai clienti finali; indicare il ruolo dei principali attori del sistema elettrico, analizzare nel dettaglio le ultime novità introdotte dalla regolazione e le componenti di costo che vanno a costituire la bolletta elettrica per la fatturazione dell'energia.

CONTENUTI

- Introduzione su grandezze tipiche del servizio (potenza elettrica, energia attiva, energia reattiva)
- La descrizione della struttura e del funzionamento del sistema elettrico italiano
- Il ruolo dei principali attori del sistema elettrico e del mercato elettrico italiano
- Le principali novità introdotte da ARERA per la vendita dell'energia elettrica nell'anno in corso
- La maggior tutela e il mercato libero
- Le tariffe elettriche per la vendita a utenti domestici (dettaglio delle componenti di costo, imposte, addizionali e iva)
- Le tariffe elettriche "altri usi", per la vendita a utenti industriali o utenti business in bassa, media e alta tensione
- Le tariffe elettriche per illuminazione pubblica
- Esercitazione con analisi di dettaglio e scomposizione delle voci di costo riportate in bolletta