



Valutare le aziende nel settore delle utilities per operazioni straordinarie (M&A)

DESTINATARI

Amministratori - Top management - Responsabile finanza - Responsabile amministrativo - Responsabile tecnico

In un contesto settoriale sempre più dinamico e sottoposto a profondi impatti regolativi, le fusioni e acquisizioni societarie (M&A) possono consentire alle aziende di mantenere il loro business.

Le operazioni di concentrazione potrebbero essere la chiave di volta per una società, a condizione che avvengano con la dovuta professionalità e approfondita conoscenza delle dinamiche di mercato.

4 ore in aula per modulo
Cod. 152

OBIETTIVI

Condurre il partecipante alla corretta valutazione d'azienda, tramite la chiara comprensione delle variabili. Inoltre, il corso si propone di fornire le metodologie indispensabili a condurre una valutazione d'azienda in situazioni di possibili mutamenti dell'assetto (acquisizione, fusione, vendita o altro).

CONTENUTI

Modulo 1

BASE

- Introduzione
 - ◆ La due diligence
 - ◆ Il ruolo dell'advisor
- I metodi diretti
 - ◆ I metodi dei multipli
- I metodi classici
 - ◆ Patrimoniali
 - ◆ Redditali
 - ◆ Misti

- I metodi finanziari
 - ◆ Discounted Cash Flow
 - ◆ Economic Value Added
 - ◆ Market Value Added
- Sensitivity, what if analysis

Modulo 2

AVANZATO

- Un case study